

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
от «20» июня 2024 г., протокол № 5

Председатель С. Н. Митин
«20» июня 2024г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Организационная культура
Факультет	Факультет гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Кафедра психологии и педагогики
Курс	2 - очная форма обучения; 2 - очно-заочная форма обучения

Направление (специальность): 37.03.01 Психология

Направленность (профиль/специализация): Практическая психология

Форма обучения: очная, очно-заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

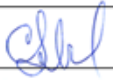
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Митин Сергей Николаевич	Кафедра психологии и педагогики	Заведующий кафедрой, Доктор педагогических наук, Профессор

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой психологии и педагогики
 <u>С.Н. Митин</u>
«17» июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Изучение сущности, элементов, функций, способов возникновения, закономерностей развития и методов диагностики организационной культуры предприятия.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть содержание организационной культуры как части явления общей культуры на уровне отдельной организации;
- выявить структурные элементы, многообразие видов и форм проявления организационной культуры;
- сформировать базовый уровень знаний по созданию, формированию, укреплению и изменению организационной культуры предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Организационная культура» относится к числу дисциплин блока Б1.О, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 37.03.01 Психология.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ОПКу-2, ОПКу-3.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Религиоведение, Основы научных исследований, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Психология личности и индивидуальных различий.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПКу-2 Способен использовать навыки проведения научных исследований и анализа полученных результатов в сфере профессиональной деятельности	<p>знать: как применять современные методы и технологии научных исследований для сбора и хранения информации при решении профессиональных задач</p> <p>уметь: применять современные методы и технологии научных исследований для обработки информации при решении профессиональных задач</p> <p>владеть: навыком применения современные методы и технологии научных исследований для представления информации при решении профессиональных задач</p>

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПКу-3 Споробен поддерживать уровень коммуникативной компетентности и толерантности с учетом особенностей личности в контексте индивидуальных, социальных, конфессиональных и культурных различий	<p>знать: социальные факторы, обуславливающие основы речевого общения путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности: письма, чтения, слушания и устной речи</p> <p>уметь: проводить поисковую работу по подбору социально-педагогической, социально-медицинской и социально-психологической литературы по выбранной теме и разрабатывать программы по улучшению качества профессионального и делового общения</p> <p>владеть: навыками выбора и реализации способов взаимодействия, адекватных ситуации и индивидуальным особенностям других людей.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		3
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	36
Аудиторные занятия:	36	36
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	18	18
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	36	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задани	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задани
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	-	-
Всего часов по дисциплине	72	72

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Форма обучения: очно-заочная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очно-заочная)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		3
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	18	36
Аудиторные занятия:	18	36
Лекции	8	18
Семинары и практические занятия	10	18
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	54	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	-	-
Всего часов по дисциплине	72	72

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ							
Тема 1.1. Общая характеристика организац	8	2	2	0	0	4	Проверка решения задачи (выполнени

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
ионной культуры							я задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 1.2. Типология организационных культур	8	2	2	0	0	4	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 1.3. Организационная культура как система	8	2	2	0	0	4	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Раздел 2. БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ							
Тема 2.1. Миссия организации и как основа формирования организационной культуры	8	2	2	0	0	4	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.2.	8	2	2	0	0	4	Проверка

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Базовые составляющие процесса формирования организационной культуры							решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.3. Формирование организационной культуры	8	2	2	0	0	4	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.4. Методы диагностики и организационной культуры	8	2	2	0	0	4	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.5. Поддержание, сохранение и организационное развитие компании	8	2	2	0	0	4	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.6. О	8	2	2	0	0	4	Проверка

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
организационная культура как отражение национального менталитета							решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Итого подлежит изучению	72	18	18	0	0	36	

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очно-заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ							
Тема 1.1. Общая характеристика организационной культуры	14	7	1	0	0	6	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 1.2. Типология организационных культур	8	1	1	0	0	6	Проверка решения задачи (выполнения задания),

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний	
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа		
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы				
1	2	3	4	5	6	7	8	
								Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 1.3. Организационная культура как система	7	0	1	0	0	6		Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Раздел 2. БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ								
Тема 2.1. Миссия организации и как основа формирования организационной культуры	7	0	1	0	0	6		Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.2. Базовые составляющие процесса формирования организационной культуры	7	0	1	0	0	6		Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.3. Формирован	7	0	1	0	0	6		Проверка решения

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
ие организационной культуры							задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.4. Методы диагностики и организационной культуры	7	0	1	0	0	6	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.5. Поддержание, сохранение и организационное развитие компании	7	0	1	0	0	6	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.6. Организационная культура как отражение национального менталитета	8	0	2	0	0	6	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Итого подлежит	72	8	10	0	0	54	

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний	
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа		
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы				
1	2	3	4	5	6	7	8	
изучению								

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Тема 1.1. Общая характеристика организационной культуры

Культура как категория. Понятие и содержание организационной культуры. Признаки сильных и слабых культур. Характер, специфика, содержание организационной культуры. Позитивная организационная культура. Функции ОК. Факторы, влияющие на ОК. Уровни существования ОК. Субкультуры в организациях

Тема 1.2. Типология организационных культур

Типология организационных культур по специфике парадигм кадрового менеджмента. Типология организационных культур по риску и наличию обратной связи. Типологии организационных культур по форме и управлению организацией

Тема 1.3. Организационная культура как система

Ценностно-нормативный компонент. Организационный компонент. Коммуникационный компонент. Социально-психологический компонент. Игровой (мифологический) компонент. Внешне идентификационный компонент (фирменный стиль)

Раздел 2. БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Тема 2.1. Миссия организации как основа формирования организационной культуры

Миссия: понятие, сущность, виды. Миссия - «общечеловеческое предназначение»; миссия - «главная стратегическая цель»; миссия - «национальная идея»; миссия - «рекламная акция». Подходы к разработке миссии

Тема 2.2. Базовые составляющие процесса формирования организационной культуры

Общие понятия и элементы организационной культуры. Система ценностей, стандарты поведения. Девизы, лозунги, символы, ритуалы, традиции, мероприятия. Стиль управления, иерархия, структура компании. Кадровая политика. Внутрикorporативная коммуникация. Карьера,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

ротация кадров, система обучения и повышения квалификации.

Тема 2.3. Формирование организационной культуры

Результаты адаптации к среде: миссия и стратегия, цели, критерии оценки результатов деятельности, процедуры измерения результатов. Роль основателя организации в выработке корпоративной культуры

Тема 2.4. Методы диагностики организационной культуры

Концептуальная схема и методический комплекс социально-психологической диагностики организационной культуры. Процесс сбора данных. Анализ данных. Оценка результатов диагностики. Инструкция по диагностике организационной культуры по К. Камерону, Р. Куинну.

Тема 2.5. Поддержание, сохранение и организационное развитие компании

Учет характеристик организационной культуры при привлечении, отборе и адаптации персонала. Методы поддержания организационной культуры менеджерами. Возможности и ограничения целенаправленного формирования организационной культуры. Различные подходы к организационному развитию. Подходы, ориентированные на людей и культуру, технологию и задачу, структуру и стратегию.

Тема 2.6. Организационная культура как отражение национального менталитета

Кросс-культурные аспекты управления человеческими ресурсами. Организационная культура стран: Китай, Япония, Франция, Германия, Англия, США

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Тема 1.1. Общая характеристика организационной культуры

Вопросы к теме:

Очная форма

Культура как категория. Понятие и содержание организационной культуры. Функции ОК
Факторы, влияющие на ОК. Уровни существования ОК. Субкультуры в организациях

Очно-заочная форма

Культура как категория. Понятие и содержание организационной культуры. Функции ОК
Факторы, влияющие на ОК. Уровни существования ОК. Субкультуры в организациях

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Тема 1.2. Типология организационных культур

Вопросы к теме:

Очная форма

Типология организационных культур по специфике парадигм кадрового менеджмента. Типология организационных культур по риску и наличию обратной связи. Типологии организационных культур по форме и управлению организацией.

Очно-заочная форма

Типология организационных культур по специфике парадигм кадрового менеджмента. Типология организационных культур по риску и наличию обратной связи. Типологии организационных культур по форме и управлению организацией.

Тема 1.3. Организационная культура как система

Вопросы к теме:

Очная форма

Характеристика компонентов ОК: Ценностно-нормативный компонент. Организационный компонент. Коммуникационный компонент. Социально-психологический компонент. Игровой (мифологический) компонент. Внешне идентификационный компонент (фирменный стиль)

Очно-заочная форма

Характеристика компонентов ОК: Ценностно-нормативный компонент. Организационный компонент. Коммуникационный компонент. Социально-психологический компонент. Игровой (мифологический) компонент. Внешне идентификационный компонент (фирменный стиль)

Раздел 2. БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Тема 2.1. Миссия организации как основа формирования организационной культуры

Вопросы к теме:

Очная форма

Деловая игра «Разработка миссии организации»

В ходе анализа предлагаемой информации участники деловой игры должны оценить варианты миссий различных коммерческих бан-ков и обосновать свою концепцию с тем, чтобы обеспечить индивиду-альность, узнаваемость каждого банка для разнообразных клиентов.

Роли. Академическая группа делится на пять подгрупп. Первые четыре подгруппы представляют собой команду топ-менеджеров сле-дующих коммерческих банков: «Фундамент-банк», Автобанк,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

банк «Возрождение», Сбербанк России. В состав пятой подгруппы входят представители следующих видов клиентов:

- 1) юридические лица (корпоративный бизнес, малые предприятия, частные предприниматели);
- 2) физические лица.

Сценарий игры.

Подготовительный этап.

1. Разработка миссии

Виды и примеры миссии:

Миссия как «общечеловеческое предназначение»:

- компания «Филипс» - «изменим жизнь к лучшему»
- компания «Аптеки 36,6» - «нести здоровье и красоту людям»

Миссия – главная стратегическая цель:

- «Аэрофлот» - «построить компанию международного класса, основываясь на лучших традициях гражданской авиации России»

Миссия национальная идея:

- компания «Microsoft» - «компьютер на каждом столе и в доме»
- компания «Nokia» - «соединять людей»

Миссия – рекламная акция:

- консалтинговая компания «IBG» - «с помощью технологий управления информацией способствовать как российским, так и международным компаниям, государственным предприятиям и организациям в достижении качественного уровня эффективности»

- компания «ПетроАльянс» - «предоставляем своим заказчикам надежный, высокотехнологический, качественный и экономически эффективный сервис»

2. Сформулировать отличие миссии от целей бизнеса. Предложения подгрупп представить на доске с целью выработки общих представлений.

Очно-заочная форма

Деловая игра «Разработка миссии организации»

В ходе анализа предлагаемой информации участники деловой игры должны оценить варианты миссий различных коммерческих банков и обосновать свою концепцию с тем, чтобы обеспечить индивидуальность, узнаваемость каждого банка для разнообразных клиентов.

Роли. Академическая группа делится на пять подгрупп. Первые четыре подгруппы представляют собой команду топ-менеджеров следующих коммерческих банков: «Фундамент-банк», Автобанк, банк «Возрождение», Сбербанк России. В состав пятой подгруппы входят представители следующих видов клиентов:

- 1) юридические лица (корпоративный бизнес, малые предприятия, частные предприниматели);
- 2) физические лица.

Сценарий игры.

Подготовительный этап.

1. Разработка миссии

Виды и примеры миссии:

Миссия как «общечеловеческое предназначение»:

- компания «Филипс» - «изменим жизнь к лучшему»
- компания «Аптеки 36,6» - «нести здоровье и красоту людям»

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Миссия – главная стратегическая цель:

- «Аэрофлот» - «построить компанию международного класса, основываясь на лучших традициях гражданской авиации России»

Миссия национальная идея:

- компания «Microsoft» - «компьютер на каждом столе и в доме»

- компания «Nokia» - «соединять людей»

Миссия – рекламная акция:

- консалтинговая компания «IBG» - «с помощью технологий управления информацией способствовать как российским, так и международным компаниям, государственным предприятиям и организациям в достижении качественного уровня эффективности»

- компания «ПетроАльянс» - «предоставляем своим заказчикам надежный, высокотехнологический, качественный и экономически эффективный сервис»

Тема 2.2. Базовые составляющие процесса формирования организационной культуры

Вопросы к теме:

Очная форма

Общие понятия и элементы организационной культуры. Система ценностей, стандарты поведения. Девизы, лозунги, символы, ритуалы, традиции, мероприятия. Стиль управления, иерархия, структура компании. Кадровая политика. Внутрикorporативная коммуникация. Карьера, ротация кадров, система обучения и повышения квалификации.

Очно-заочная форма

Общие понятия и элементы организационной культуры. Система ценностей, стандарты поведения. Девизы, лозунги, символы, ритуалы, традиции, мероприятия. Стиль управления, иерархия, структура компании. Кадровая политика. Внутрикorporативная коммуникация. Карьера, ротация кадров, система обучения и повышения квалификации

Тема 2.3. Формирование организационной культуры

Вопросы к теме:

Очная форма

Система ценностей, стандарты поведения. Этический кодекс компании. Контрольные вопросы по семинару: Проанализируйте основополагающие позиционируемые ценности ведущих компаний. Практическое задание «Наши ценности – ценности компании».

Очно-заочная форма

«Четыре года спустя»

Инструкция

С момента вашего поступления в университет прошло четыре года. Наш университет процветает.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Открываются все новые и новые направления (специальности). Вы давно уже не зеленые первокурсники, а уважаемые, без пяти минут дипломированные специалисты.

Сегодня нас с вами попросили собраться по следующему поводу: на нашей специальности, как водится, появились первокурсники.

Внимание, задание! Сейчас нужно будетделиться на подгруппы и за 10 минут разработать «Советы первокурснику». Туда войдет самое важное и сокровенное – то, чего не знает ни один посторонний, но чем может поделиться только настоящий профессионал.

10 минут – 10 важных и реальных советов первокурснику.

После подготовки имитируется собрание молодых начинающих «бойцов», на котором каждая подгруппа зачитывает свои 10 заповедей.

Обсуждение

Обсуждаются результаты работы в подгруппах и формулируются ответы на вопросы:

- 1) насколько похожи списки советов;
- 2) как отразилась в них существующая культура организации;
- 3) что хочется в ней изменить.

Тема 2.4. Методы диагностики организационной культуры

Вопросы к теме:

Очная форма

Проблема диагностики организационной культуры; Методы изучения организационной культуры; Определение типа организационной культуры; Диагностика элементов организационной культуры (психологического климата, стиля руководства, сплоченности, удовлетворенности работой и т.д.).

Очно-заочная форма

Используя диагностические инструменты исследования (Тип корпоративной культуры (метод OSAI - Типология Кима Камерона и Роберта Куинна)). Поставьте диагноз организационной культуры на выбранной Вами специальности фГНиСТ.

Разработайте программу организационного мониторинга конкретного предприятия.

Разработайте проект трансформации организационной культуры в целевом направлении.

Тема 2.5. Поддержание, сохранение и организационное развитие компании

Вопросы к теме:

Очная форма

Формирование позитивного имиджа организации; Разработка корпоративного стиля; Способы сплочения коллектива; Профилактика и конструктивное разрешение конфликтов; Командообразование; Способы повышения удовлетворенности трудом и организации в целом.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Очно-заочная форма

Разработка корпоративного стиля и публикация результатов на вики-сайте

Команде из 4х обучающихся решить веб-квест и разместить решение в сети Интернет.

Веб-квест содержит три основных пункта меню: «Главная», «Задачи» и «Полезные ссылки». На странице «Главная» расположены такие элементы веб-квеста, как вступление, центральное задание, руководство к действиям, описание конечного продукта и критерии оценки.

Студентам необходимо разделиться на команды по 4 человека. Затем каждый член команды выбирает себе одну из четырех задач:

- 1) задача заключается в выборе подарка сотруднику Вашей фирмы;
- 2) Вам поручено организовать официальный деловой приём;
- 3) необходимо встретить в аэропорту деловых иностранных партнеров Вашей компании, устроить их в гостиницу и организовать развлекательную программу;
- 4) Вам предстоит отправиться в совместную командировку с одним из сотрудников фирмы (Подробное описание задач Вы найдете на странице с веб-квестом)

На странице «Полезные ссылки» расположен список Интернет-ресурсов, на которых можно найти информацию по каждой из задач. Изучив этот материал, следует выделить основные факты и оформить их в виде памяток поведения в деловых ситуациях.

Результат выполнения веб-квеста команда должна разместить в сети Интернет - на вики-сайте или в виде презентации в Google-облаке.

Если команда выбрала форму вики-сайта, то наполнять его необходимо следующим образом:

- решение каждой задачи располагать на отдельной странице сайта;
- у сайта должна быть главная страница, содержащая информацию о веб-квесте и об авторах проекта;
- страницы могут заполняться всеми членами команды, оцениваться будет решение квеста в целом;
- на страницы сайта можно добавлять графический контент в рамках решаемой задачи.

Если команда выбрала форму презентации в облаке Google, то создавать ее необходимо следующим образом:

- решение каждой задачи располагать на отдельном слайде презентации;
- у презентации должен быть титульный слайд, содержащий информацию о веб-квесте и об авторах проекта;
- слайды могут наполняться информацией все члены команды, оцениваться будет решение квеста в целом;
- на слайды презентации можно добавлять графический контент в рамках решаемой задачи

Тема 2.6. Организационная культура как отражение национального менталитета

Вопросы к теме:

Очная форма

Просмотр фильма («Страх и трепет», «Сегун» и анализ. Организационная культура стран: Китай, Япония, Франция, Германия, Англия, США

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Очно-заочная форма

Просмотр фильма («Страх и трепет», «Сегун» и анализ. Организационная культура стран: Китай, Япония, Франция, Германия, Англия, США

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Культура как категория. Понятие и содержание организационной культуры
2. Функции ОК
3. Факторы, влияющие на ОК
4. Субкультуры в организациях
- 5.
6. Уровни существования ОК
7. Типологии организационных культур по наличию разделяемых в них ценностей
- 8.
- 9.
10. Типология организационных культур по риску и наличию обратной связи.
- 11.
12. .
13. Типология организационных культур по специфике парадигм кадрового менеджмента
14. Организационная культура как система

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

15. Миссия: понятие, сущность, виды
16. Символы, обряды, мифы и легенды в организации
- 17.
- 18.
19. Девизы и слоганы организации
- 20.
21. Ценности и нормы как критериальная основа культуры организации
22. Общая характеристика процесса формирования организационной и культуры..
23. Построение ОК через реализацию ее функций-задач
- 24.
25. Методы исследования организационной культуры и специфика их применения.
26. Методы управления ОК
- 27.
28. Построение ОК через реализацию ее функций-задач
- 29.
- 30.
31. Общая характеристика процесса формирования организационной и культуры.
32. Организационная культура как отражение национального менталитета (Китай, Япония)
33. Организационная культура как отражение национального менталитета (США, Германия, Англия)

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ			
Тема 1.1. Общая характеристика организационной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 1.2. Типология организационных культур	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 1.3. Организационная культура как система	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Раздел 2. БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ			
Тема 2.1. Миссия организации как основа формирования организационной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 2.2. Базовые составляющие процесса формирования организационной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 2.3. Формирование организационной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 2.4. Методы диагностики организационной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 2.5. Поддержание,	Проработка учебного материала с	4	Тестирование

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
сохранение и организационное развитие компании	использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.		
Тема 2.6. Организационная культура как отражение национального менталитета	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование

Форма обучения: очно-заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ			
Тема 1.1. Общая характеристика организационной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Тема 1.2. Типология организационных культур	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Тема 1.3. Организационная культура как система	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Раздел 2. БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ			
Тема 2.1. Миссия организации как основа формирования организационной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 2.2. Базовые составляющие процесса формирования организационной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Тема 2.3. Формирование организационной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Тема 2.4. Методы диагностики организационной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Тема 2.5. Поддержание, сохранение и организационное развитие компании	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Тема 2.6. Организационная культура как отражение национального менталитета	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Колесников А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум / А. В. Колесников. - Москва : Юрайт, 2024. - 167 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/537129> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-02520-0 : 619.00. / .— ISBN 0_528109
2. Организационная культура : учебник и практикум / В. Г. Смирнова, Г. Р. Латфуллин, Ю. В. Воскресенская [и др.]. - Москва : Юрайт, 2024. - 306 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536208> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-01440-2 : 1269.00. / .— ISBN 0_526230
3. Митин Сергей Николаевич. Культура организации: формирование, сохранение и развитие : учеб.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

пособие по курсу лекций "Организационная культура" / С.Н. Митин ; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2017. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 709 КБ). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/940>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_34356

дополнительная

1. Косарская Е. С. Организационная культура : учебное пособие / Е. С. Косарская ; Косарская Е. С. - Тверь : ТвГТУ, 2020. - 104 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ТвГТУ - Экономика и менеджмент. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-7995-1110-4. / .— ISBN 0_392874

2. Москвин С. Н. Управление человеческими ресурсами в образовательной организации : учебное пособие / С. Н. Москвин. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 142 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/539540> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-10126-3 : 479.00. / .— ISBN 0_522052

3. Колосов В. А. Организационная культура : учебное пособие / В. А. Колосов. - Москва : Юрайт, 2024. - 343 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/544257> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-14302-7 : 1399.00. / .— ISBN 0_526231

учебно-методическая

1. Митин С. Н. Методические рекомендации по курсу "Организационная культура" : по дисциплине направления подготовки – «Организация работы молодежью», «Социология», «Психология» - (степень – бакалавр) / С. Н. Митин ; УлГУ, ФГНиСТ. - 2020. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1751>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_36349.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доктор педагогических наук, Профессор	Митин Сергей Николаевич
	Должность, ученая степень, звание	ФИО